
PROCES VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DE LA 27^e REGION - 21 JUIN 2017

L'assemblée générale annuelle s'est tenue mercredi 21 juin 2017 à Superpublic, entre 14h00 et 17h00.



Etaient présents :

- PAUL Christian - Président de la 27^e Région
- BERGERE Jean-Marie - Trésorier de la 27^e Région
- JOUEN Marjorie - Personnalité qualifiée
- JUPIN Eric - Personnalité qualifiée
- BAGNERIS Laure - Région Occitanie
- BEAUCHER Romain - Vraiment Vraiment
- BLANC Yannick - La Fonda
- BLONDIAUX Loïc - Paris 1 Panthéon Sorbonne
- BOCQUEL Eric - Alfortville
- BONET GUILLAUME - L'accélérateur de la mobilisation
- BOURGUIGNAT Augustin - CFDT
- BOYER Grégory - Région Grand Est

- BRUN Amélie – Conseil départemental du Calvados
- DELATTE Sylvie – Communauté urbaine de Dunkerque
- DELPEUCH Jean-Luc – Communauté de communes du clunisois
- DOBEL Serge – Conseil départemental du Val d'Oise
- ESTIENNE Dominique – IFORE
- FELLMANN Thierry – Sel Ubuntu
- FENET Francine – Nantes Métropole
- GRAVELEAU Florian – Consil départemental de Loire-Atlantique
- GUILLOT Grégoire – Le CAC – Expert comptable
- JUMEAUX Wandrille – Conseil départemental de Seine-Saint-Denis
- KAPLAN Daniel – FING
- LAMY Vincent – Le CAC – Expert comptable
- LARGEAU Sophie – Ville de Paris
- LE LAGADEC Anne – PNR de la Vallée de la Chevreuse
- LE COZ Armel – Démocratie Ouverte
- MABI Clément – UTC
- PALLEZ Frédérique – CGS MINES Paristech
- PENE Clémence – C40
- POROT Caroline – Mulhouse
- REGNARD Philippe – La Poste
- RIVAT Emmanuel – Agence Phare
- TRENDÉL Pierre – POP/Assemblée des Communs

Equipe 27^e Région :

- VINCENT Stéphane, Délégué général - La 27^e Région
- TAVERNIER Anne, Directrice administrative et financière – La 27^e Région
- PIERRE-LOUIS Wesley, Assistant administratif et comptable – La 27^e Région
- GUIRAUD Nadège, Directrice des programmes et projets – La 27^e Région
- GUILLOT Louise, stagiaire assistante gestion de projets – La 27^e Région
- LOCHARD Anna, Chargée de recherche – La 27^e Région
- MARLIN Magali, Chargée de développement – La 27^e Région

Etaient excusés :

- GRILLET Henry - Commissaire aux Comptes
- BELLET Françoise – Région Ile-de-France
- CHAPUT Valentin
- CLEMENT Jean-Philippe
- DURAIN Jérôme – Sénateur de Saône et Loire
- DURAND Marion – Communauté de communes du clunisois
- FREDRIKSSON Sylvia – Designer
- LECLAIR Cécile – Avise
- MARCHANDISE Jacques-François - FING

Rappel de l'ordre du jour :

- S'informer sur l'actualité de la 27^e Région et ses réalisations en cours ;
- Faire connaissance entre adhérents ;
- Approuver les activités 2016 / 2017, les comptes 2016 et le budget prévisionnel 2017 ;
- Approuver la grille d'adhésion 2017 ;

- Présenter les nouvelles adhésions, présenter le Conseil d'Administration et les chantiers en cours ;
- Inspirer de nouvelles idées en ateliers ;
- Conclusion et buffet apéritif.

Christian Paul, Président de la 27^e Région, ouvre la séance à 14h00.

Réalisations 2016 et projet d'activité 2017 de La 27e Région

TERRITOIRES EN RÉSIDENCES :

Pendant trois semaines, une équipe pluridisciplinaire part en immersion dans un dispositif local, un quartier, un lycée, une maison de services et questionne son fonctionnement à travers le point de vue de ses bénéficiaires pour proposer des améliorations concrètes.

En 2016, deux résidences ont eu lieu :

- la fin de la résidence à Paris sur l'accueil en mairie d'arrondissement
<http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/la-mairie-de-demain/>
- une résidence en Bretagne en partenariat avec Gares et Connexion sur les nouveaux usages et les nouvelles formes des petites gares périurbaines
<http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/gares-bzh/>

En 2017, une résidence aura lieu au sein d'une agence Pôle Emploi à Avignon sur la relation de Pôle Emploi aux TPE/PME. Elle est actuellement en préparation et devrait se lancer en octobre.

TRANSFO :

C'est ce qui nous a le plus occupé en 2016-2017. Il s'agit d'un programme pour préfigurer, simuler et accompagner une fonction de laboratoire d'innovation au sein d'une collectivité. Il dure 12 à 18 mois et est structuré autour d'un groupe de 20 agents volontaires, avec une logique sur mesure et progressive.

<http://www.la27eregion.fr/transfo/>

Aujourd'hui, 4 collectivités sont embarquées : Mulhouse, Paris, Occitanie, Dunkerque (par ordre de démarrage). Nous cherchons encore 6 grandes collectivités pour rejoindre le programme.

Dans une logique d'échanges nous organisons la journée Intertransfo qui se tient tous les 4-6 mois, qui réunit au même endroit tous les groupes de personnes réalisant une transfo au cours d'une année. L'Intertransfo permet de mettre en commun les difficultés mais aussi les progrès accomplis par les différents groupes (la première a eu lieu à Paris, la deuxième aura lieu à Mulhouse).

La Transfo marque également notre premier partenariat international car elle est co-financée par la fondation Bloomberg Philanthropies.

LES ECLAIREURS :

Prospective de l'administration : A quoi ressembleront nos administrations en 2020, 2050?

<http://www.la27eregion.fr/prospective/>

En 2016, nous avons pu effectuer les tests du premier épisode et un prototype de micro-studio d'enregistrement (la vidéocagette) a été créé :

<http://www.la27eregion.fr/vidéocagette-retour-sur-les-premiers-tests/>

En 2017 : deux nouveaux épisodes verront le jour :

- « *Les schémas d'aménagement ouverts* » :
Comment faire des schémas d'aménagement qui soient des exercices en continu, qui impliquent les usagers et les habitants de leur territoire ? Partenaires : région Bretagne, région Normandie, ministère de l'Environnement. Les ateliers auront lieu en juillet.
- « *Les solutions numériques frugales* » en fin d'année, en partenariat avec la ville de Lille, l'Isère et le SGMAP.

SUPERPUBLIC :

Inauguré fin 2014, Superpublic a continué de faire ses preuves en 2016 et 2017.

Ses fonctions : accueil d'ateliers, événements, coworking... D'ailleurs, on peut noter l'ouverture d'un Superpublic de 1500 m² à San Francisco dont on a un bout de ruban à l'entrée !

En 2017, la mairie de Paris a lancé son appel à projet pour un "Civic Hall à la française", auquel nous répondrons au sein d'un consortium regroupant plusieurs acteurs notamment issus de l'innovation démocratique.

CENTRE RESSOURCES :

Depuis plusieurs années, nous co-organisons la Semaine de l'Innovation Publique, et ce sera également le cas en 2017. Nous avons également organisé "*40 conversations pour booster la démocratie*" dans le cadre du Personal Democracy Forum.

❖ Côté formation/sensibilisation :

- En 2016, nous avons lancé les aventuriers de l'action publique. Il s'agit pour un groupe d'agents d'aller explorer les initiatives autour de l'innovation publique en France... Ce programme est en partenariat avec le SGMAP et il y aura une nouvelle session en 2017.
<http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/6127-2/>
- Le 28 mai, nous avons lancé le groupe "*innovation publique*" de France Urbaine qui regroupe une douzaine de métropoles et grandes villes.
Le but : Mener un travail réflexif sur la diffusion et les pratiques de l'innovation publique.
- Les Journées Découvertes : Ces journées de sensibilisation à l'innovation publique sont toujours un succès et nous en faisons 3 à 4 par an en moyenne, en 2016 comme en 2017.
<http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/les-journees-decouvertes/>

❖ Côté édition :

- nous avons publié *Villages du futur* en 2016, bilan de la Transfo Bourgogne qui interrogeait l'avenir de la ruralité. <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/les-villages-du-futur/>
- En 2017, nous avons publié *Conseils pratiques à l'attention des acheteurs de design des politiques publiques* afin de structurer une réflexion et une expertise régulièrement sollicitée. <http://www.la27eregion.fr/cas-pratiques/conseils-pratiques-a-lattention-des-acheteurs-de-design-des-politiques-publiques/>

INTERNATIONAL :

Côté international, nous faisons partie de plusieurs réseaux, dont :

- Lab Connections : Réseau de laboratoires d'innovation européen initié par le JRC (Joint Research Center, cellule de prospective de la commission européenne).
- Design for Europe : projet européen autour du design avec un volet "politiques publiques".
- i-school : groupe de travail international piloté par le Nesta pour les acteurs déjà aguerris afin de partager nos expériences.
- En 2016, nous avons organisé Labs Builders, un événement regroupant la communauté internationale à Marseille, dans le cadre du programme Design for Europe.
- En septembre 2017, nous participons à l'événement City Labs organisé par Bloomberg Philanthropies à Paris.
- Nous avons réalisé une cartographie des acteurs mobilisant le design dans l'action publique, dans le cadre du programme Design for Europe : <http://publicsector-map.designforeurope.eu/fr/>

Enfin, nous avons visité, reçu et dans certains cas accompagné des laboratoires d'innovation publique du monde entier :

- Le Policy Lab, laboratoire d'innovation du 1er ministre anglais (existe depuis 3 ans)
- Une délégation géorgienne est venue se former pendant 4 jours à Superpublic
- LabX : laboratoire d'innovation du gouvernement portugais
- Laboratorio para la Ciudad : laboratoire de la ville de Mexico
- Laboratorio de Gobierno : laboratoire du gouvernement Chilien

Comptes 2016 et budget prévisionnel 2017

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE 2009 À 2017

Les premiers projets portés par la 27^e Région ont vu le jour en 2009 ; de 2009 à 2011 nous avons été incubés par la FING.

Une association autonome est créée en 2012 afin de porter le développement des activités 27^e Région.

Nous avons connu trois périodes de transition durant lesquelles nous préparions de nouvelles orientations et où nos activités étaient réduites :

- ❖ **2011** : Année de préparation du passage en association et préparation du nouveau programme La Transfo déployé dans 4 Régions.
- ❖ **2013** : Année de préparation du programme Re-acteur public et recherche d'un lieu pour Superpublic.
- ❖ **2016** : Le programme Re-acteur public s'achève fin 2015 et 2016 se présente comme une année de préparation d'une nouvelle vague de Transfo, dans le cadre d'un partenariat négocié avec la fondation Bloomberg (Programme de 10 Transfos sur 4 ans).

BILAN COMPTABLE 2016

2016 est notre premier exercice déficitaire. Le résultat annuel s'élève à - 14 071€.

Ce déficit vient légèrement grever les fonds propres de l'association qui s'élèvent désormais à 178 138€. Ce volume de fonds propres nous permet de faire face aux éventuelles difficultés de trésorerie que nous pouvons rencontrer. Néanmoins, le volume d'activité se développant, nous espérons les consolider sur les années qui viennent.

Le total du bilan de cette année est anormalement élevé (1 742 740€) et lié à un volume extrêmement conséquent de produits constatés d'avance et de créances, générés par les partenariats pluriannuels autour de la Transfo (Ville de Paris, la ville de Mulhouse et la Fondation Bloomberg).

COMPTE DE RÉSULTAT 2016

Les principaux postes de dépenses sont les rémunérations, les achats de prestations réalisées dans le cadre des projets et la location de Superpublic.

En 2016, nous avons œuvré à préparer les futures Transfo. Le nombre de projet a été plus modeste qu'habituellement et le volume d'achat de prestations est donc moindre que les autres années.

La très large majorité des produits (plus de 60%) est constituée par les subventions et le mécénat Bloomberg. Les adhésions et les interventions/ formations/ locations représentent chacune 12% des produits.

La reprise de la provision pour risques constituée l'an passé sur la subvention Europ'act (53 993€) permet cette année de réduire le déficit constaté.

En conclusion, 2016 a été une année faible en activité et riche en montage de nouveaux partenariats structurants, que nous pouvons considérer comme un investissement qui

devrait porter ses fruits pour les 4 années de Transfo à venir.

BUDGET PRÉVISIONNEL 2017

En 2017 la part de « subventions et mécénat », indexée sur le niveau d'activité projets, devrait doubler par rapport à 2016. Les adhésions sont aussi en progression. Les autres postes de recettes seront à peu près identiques 2016 (prestations/formations).

En regard, les charges d'achat de prestations sur les projets vont également doubler et les charges de personnel légèrement augmenter (Recrutement de Sylvine pour suivre le partenariat Bloomberg, recrutement de Lilas en contrat aidé pour 1 an, pour accompagner les Transfos).

Le niveau de certitude sur l'activité et les produits de 2017 est plutôt bon puisqu'à ce jour une large partie des conventions sont signées.

L'année devrait être équilibrée voire légèrement bénéficiaire.

Le budget prévisionnel 2017 est présenté ci-dessous :

BUDGET PREVISIONNEL 2017 - LA 27e REGION - Au 31 mai 2017

	2017	2016 réalisé		2017	2016 réalisé
60- Achats	353 600	102 227	70- Ventes de produits finis	87 000	128 872
Achat d'études et prestations	315 200	87 349	Interventions	23 000	89 550
Fournitures non stockables	38 400	14 878	Formations	21 380	
Fournitures d'entretien/ petit matériel			Vente de marchandises et produit d'activité	15 300	
Autres fournitures/ Equipement			Transfert de charges - Mise à dispo permanente d'espaces	27 320	39 322
61- Services extérieurs	135 600	131 999	74- Subventions et mécénat	936 649	438 574
Sous traitance générale			Etat - SGMAP	103 000	70 000
Locations	133 600	129 387	Caisse des Dépôts	54 000	60 000
Entretien et réparation		520	Ministère de l'Environnement	15 533	
Assurances	2 000	1 868	Fondation Bloomberg	276 087	113 000
Divers		225	Collectivités partenaires - La Transfo	374 000	59 143
62- Autres services extérieurs	84 155	52 632	Collectivités partenaires - Résidences	53 333	66 667
Rémunération intermédiaires et honoraires	12 250	12 014	Collectivités partenaires - Les Eclaireurs	54 666	
Publications et documentation	39 069	6 692	ANR	4 529	9 057
Déplacements, missions	27 397	25 456	Aide contrats de travail	1 500	
Frais postaux et de télécommunications	4 540	7 373	Paris - Investissement SP		57 372
Services bancaires, autres	900	1 096	Design Council		3 335
63 - Impôts et taxes	15 400	15 182	75 - Autres produits de gestion courante	101 200	156 581
Impôts et taxes sur rémunération	15 400	15 171	Adhésions collectivités territoriales (20)	100 000	88 120
Autres impôts et taxes		11	Adhésions personnalités qualifiées (30)	1 200	
64 - Charges de personnel	527 248	415 838			
Rémunération des personnels	368 750	299 359			
Charges sociales	158 498	116 479			
Autres charges de personnel					
68 - DAP	8 845	6 149	Reprise provision pour risque		53 993
DAP	8 845	6 149	Divers		397
			Résultat 2016 (perte)		14 071
Total des charges prévisionnelles	1 124 849 €	724 027 €	Total des produits prévisionnels	1 124 849 €	724 027 €

ÉVOLUTION DE LA MASSE SALARIALE DE 2012 À 2018

En 2012 l'équipe représentait 3,3 équivalents temps plein (ETP).

En septembre 2014, nous passons à 7,22 ETP.

En avril 2017, nous sommes 10 salariés ou 8,64 ETP (+ 1 stagiaire).

Composition de l'équipe actuelle :

Direction générale : Stéphane

Recherche : Anna

Design : Julien, Laura, Lilas

Coordination et gestion de projets : Nadège, Magali

International : Sylvine

Administration et gestion financière : Anne, Wesley

ADHÉSIONS 2017

A l'heure actuelle :

- ❖ **20 collectivités et institutions** ont validé leur adhésion pour cette année (Région de France, Bretagne, Ile de France, Occitanie, Isère, Seine-Saint-Denis, Calvados, Loire-Atlantique, Paris, Nantes Métropole, Rennes Métropole, Grenoble-Alpes Métropole, Mulhouse, Bordeaux Métropole, Eurométropole de Strasbourg, CU Dunkerque, Alfortville, Lille Métropole, IFORE, Lab de Pôle Emploi).
- ❖ **6 sont en cours de renouvellement ou de validation** (Gironde, Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine, Réunion).
- ❖ **3 adhésions croisées** : Deux confirmées avec la FING et Démocratie ouverte et une en préparation avec Cap Digital.
- ❖ **16 adhésions individuelles validées** et **36 en cours** de validation.

Grille d'adhésion 2017 proposée : 5 000€ pour les personnes morales et 40€ pour les personnes physiques.

Les résolutions suivantes ont été soumises au vote et adoptées

L'Assemblée Générale a débattu et échangé autour des projets en cours de la 27e Région.

APPROBATION DES COMPTES ET DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

L'Assemblée Générale approuve les comptes 2016 (Résultat : - 14 071€) et le rapport d'activité de cette même année à l'unanimité. L'association tient les comptes, le rapport d'activité et le rapport du commissaire aux comptes à la disposition de tous les membres désireux de les consulter.

PROJET D'ACTIVITÉ ET BUDGET PRÉVISIONNEL 2017 DE LA 27E RÉGION

L'Assemblée Générale valide le projet d'activité ainsi que le budget prévisionnel 2017 présentés.

VALIDATION DE LA GRILLE D'ADHÉSION 2017

L'Assemblée Générale valide la grille d'adhésion proposée pour l'année 2017.
L'adhésion à la 27^e Région est fixée à 5 000€/ an pour les personnes morales et à 40€/ an pour les personnes physiques.

Présentation des membres du Conseil d'administration

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Christian Paul
- Jean Marie Bergère
- Daniel Kaplan
- Caroline Porot (Représentante de la ville de Mulhouse)
- Francine Fenet (Représentante de la ville de Nantes)
- Emmanuel Grégoire (Représentant de la ville de Paris)
- Loïc Blondiaux
- Sandra Desmettre
- Olivier Jouan
- Marjorie Jouen
- Armel Lecoq
- Frédérique Pallez
- Clémence Pène
- Romain Thevenet
- Pierre Trendel

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE L'ASSOCIATION

- Stéphane Vincent.

Inspirer de nouvelles idées en ateliers

Afin de susciter de nouvelles idées et d'anticiper les futurs changements au sein de La 27e Région comme au sein de l'administration, nous avons mis en place plusieurs ateliers portant sur différents sujets. Ainsi à travers les échanges menés au cours de ces ateliers plusieurs pistes de réflexion sont sorties pouvant donner lieu à des interrogations ou de nouveaux objectifs.

Nous avons séparé les membres de l'AG en 5 groupes de travail eux-mêmes constitués de 6/7 personnes. Les différents groupes ont donc échangé pendant 45 min autour des sujets suivants :

- La communication de La 27e Région
- L'innovation publique à l'ère Macron
- Les 10 ans de La 27e Région
- Les nouveaux chantiers de La 27e Région
- La 27e Région et les entreprises

Nous vous présentons ci-dessous les principales idées qui sont ressorties de ces ateliers :

1ER GROUPE : LA COMMUNICATION DE LA 27E RÉGION

Problématique(s) :

Comment parler de l'action de la 27e Région aux acteurs publics sans se perdre dans les méandres de notre jargon ?

Propositions/idées :

Dans le cadre d'un audit fait-maison de notre communication, nous avons convié six membres du CA à livrer les arguments qu'ils mobilisent pour promouvoir l'action de la 27e Région. Voici les différents mots qui en ressort : mise en réseau, innovation montante, ingéniosité, place des valeurs...

Un autre son de cloche pour mettre en perspective notre positionnement et affiner notre discours.

2ÈME GROUPE : L'INNOVATION PUBLIQUE À L'ÈRE MACRON

Problématique(s) :

Quel signe représente l'arrivée d'Emmanuel Macron à la présidence et le renouvellement de l'Assemblée Nationale en ce qui concerne l'innovation publique ? Cela n'apparaît pas encore de manière claire, et la plupart des participants au groupe de travail relèvent l'ambiguïté actuelle : la promesse de "faire différemment" et le goût pour l'innovation semblent être des impulsions positives, mais le ministère de l'Action et des Comptes publics, ainsi que son ministre, semblent au contraire indiquer un potentiel retour à une idéologie très libérale. Sans compter une pratique du pouvoir qui reste, pour le moment, très classique et très verticale.

Propositions/idées :

Ce qui semble certain, c'est que ces changements sont l'occasion pour La 27e Région de se positionner, de se faire entendre. Il faut se recréer un réseau et trouver quelques complices auprès des nouveaux députés et au sein des ministères, et les membres seront utiles pour cela. Il faut donc proposer une réunion de travail à la rentrée aux membres de l'association sur la stratégie de plaidoyer à adopter, et rencontrer les potentiels complices grâce aux membres de l'association.

3ÈME GROUPE : LES 10 ANS DE LA 27E RÉGION

Un tel anniversaire, ce n'est pas rien et ça se fête ! Si chaque membre du groupe apprécie l'idée (soumise par l'équipe de la 27e Région) d'en profiter pour mettre la communauté à l'honneur, tous s'accordent sur la nécessité de mettre en avant l'association elle-même car l'enjeu c'est aussi de célébrer et de faire connaître La 27e Région en tant qu'acteur clé de l'innovation publique.



Propositions/idées :

Quelques pistes suggérées par les participants :

- ❖ Prévoir un gros évènement festif dans un lieu improbable - pas à Paris de préférence - et une succession de petits évènements, en veillant à chaque fois à faire le lien vers l'ensemble de la programmation (mais attention à l'effet "semaine de l'innovation publique bis" !).
- ❖ Faire la part belle aux témoignages avec par exemple une vidéo qui compile des récits de "premières rencontres avec la 27e Région" ou des conférences style TED de différentes personnes qui racontent une expérience vécue avec La 27e Région (en variant les "types" de personnes).
- ❖ Profiter du/des évènement(s) pour faire rentrer de nouvelles personnes dans le cercle (notamment des DRH, des travailleurs sociaux, des chercheurs...) en réutilisant le principe des "+1" des journées au vert (chaque personne ramène un "invité").
- ❖ Mieux valoriser les profils socio/anthropo de la communauté.
- ❖ Ne pas oublier que la marque de fabrique de la 27e Région est le "faire", la pratique ("*c'est ça qui a constitué un choc personnel et professionnel pour la plupart des agents qui ont croisé son chemin*") : prévoir des petits exercices pratiques qui peuvent servir à tout le monde (ex : parcours usagers, comment organiser une réunion différemment...) ou même une journée découverte géante.

- ❖ Organiser des temps de conversation (penser aux formats type speed-dating ou forum ouvert), notamment pour les collectivités ou les agents qui ont du mal à se projeter dans les méthodes promues par La 27e Région
- ❖ Réutiliser les formats qui marchent bien à l'AG et qui permettent la conversation et l'échange : les stands-expo, les ateliers-conversation de 45 min sur une question bien ciblée, les débats mouvants...
- ❖ Profiter de l'anniversaire pour faire le bilan et célébrer les expériences menées... mais aussi SE PROJETER en préparant la phase suivante et investir de nouveaux sujets (ex: petites villes et territoires abandonnés)
- ❖ Assumer et mettre en avant les controverses, ne pas être trop lisses, laisser entendre différentes voix/voies
- ❖ Si besoin prévoir 2 temps différents :
 - un temps avec tout ceux qui ont contribué à l'aventure où on travaille les controverses, les postures et l'entraide
 - un temps plus ouvert, sensibilisation vers des nouveaux publics

4ÈME GROUPE : LES NOUVEAUX CHANTIERS DE LA 27E RÉGION

Problématique(s) :

Nous identifions 3 enjeux de société majeurs mis en évidence par les prospectivistes :

- ❖ Le réchauffement climatique
- ❖ L'intelligence artificielle et automatisation
- ❖ La baisse de la fertilité humaine

Enjeux auxquels on pourrait ajouter 2 défis qui s'adressent particulièrement à l'action de la 27e Région:

L'équilibre des territoires (Yannick Blanc : et si la 27e Région succédait à la DATAR ?!) la crise démocratique.

Ainsi parmi les questions posées par ces défis en terme d'action publique nous avons retenu :

- ❖ Comment assurer la personnalisation des services publics et l'acceptabilité de la dématérialisation des services publics et l'industrialisation des processus ?
- ❖ Quelle gouvernance des algorithmes ?
- ❖ Comment repenser la relation de l'administration à l'utilisateur ?
- ❖ Reconnaître la capacité d'agir du citoyen (notion de "citoyen agissant") ?
- ❖ Quelles nouvelles formes de gouvernance mettre en place, pour accompagner par exemple la relocalisation de la production énergétique ?

- ❖ Quelle place pour le citoyen ?
- ❖ Quelle contribution du design ? (parmi les voies identifiées : analyser l'échec de la Big Society, la voie des communs – cf charte et règlement des communs établis par plusieurs villes italiennes).
- ❖ Vers un service public d'animation (garantie de l'intérêt général, formation, accompagnement, financement ...) des actions citoyennes ?
- ❖ Comment continuer à accompagner les formes de délégation et les intégrer dans les dynamiques d'action publique en préservant les valeurs (Etat plateforme) ?
- ❖ Quels nouveaux modèles de financement de l'action publique (financement privé, participatif etc.) ?
- ❖ Quelle répartition des pouvoirs Etat / pouvoirs locaux ?

Propositions/idées :

Le rôle de La 27e Région doit être :

- ❖ De mobiliser l'énergie collective sur ces différentes questions
- ❖ D'outiller une nouvelle prospective et de nouvelles coopérations (aider les collectivités à s'organiser pour l'avenir)

5ÈME GROUPE : LA 2ÈE RÉGION ET LES ENTREPRISES (PRIVÉES)

Problématique(s) :

Que peuvent attendre les entreprises de la 27e Région, en particulier les entreprises publiques ou privées en délégation ou proches des pouvoirs publics ?

Propositions/idées :

Le groupe a considéré que les entreprises "à réseau" pouvaient potentiellement intéressées par la capacité territoriale de la 27e Région, soit à l'échelle du maillon ou bien du réseau dans son ensemble. Le participant du Groupe la Poste pense que des possibilités demeurent par exemple sur la question des Maisons de Services au Public déjà étudiés par la 27e Région via une résidence à Cluny et ses premiers tests avec la CDC. Encore faut-il que l'alignement stratégique entre les acteurs soit suffisant...

Il est suggéré également d'approcher des pistes de partenariats déjà construits, tels les PCTE (Pôles Territoriaux de Coopération Economique). Par ailleurs, il pourrait être plus facile de viser des PME et TPE de l'ESS épousant les valeurs de la 27e Région (innovation sociale, contexte territorial, etc).



Fin des ateliers Christian Paul remercie les présents et clôt la séance à 17h00.

Compte rendu des questions posées lors de l'assemblée générale

Quelles sont vos relations avec vos "clients" ?

Nous n'avons pas de clients car nous avons choisi de développer un modèle de partenariat, d'expérimentation, avec des acteurs publics ou para-publics. D'ailleurs, depuis sa création, La 27^e Région n'a jamais répondu à un appel d'offre d'une administration. En général, au départ, il y a une rencontre avec une collectivité ou une administration qui a le souhait de "tester des choses différentes". Ensuite, on voit si ça rentre dans le cadre de nos programmes de recherche-action, si la collectivité ou l'administration a intérêt à rejoindre nos adhérents. Souvent, quand la demande ne rentre pas dans les cadres de nos programmes, nous diffusons la demande à notre communauté et c'est ainsi que nous jouons un rôle de prescription pour l'offre en design.

Quels sont les détails du partenariat Bloomberg ? Comment cela se passe-t-il ?

Bloomberg mène un programme afin d'aider les villes américaines et à l'international à innover. Il y a des similitudes avec la Transfo, mais également des différences. Notamment, le programme de Bloomberg est beaucoup plus centré sur les résultats, alors que nous sommes centrés plutôt sur le changement culturel dans les administrations. Toutefois, Bloomberg n'intervient pas du tout dans nos choix sur la Transfo.

Concrètement, le partenariat est de 1,3 million sur 4 ans pour accompagner 10 collectivités. Il comprend l'engagement de recruter quelqu'un en charge de suivre ce partenariat et également chargé d'installer des liens entre les collectivités américaines et

françaises des différents programmes. C'est Sylvine, qui travaille chez nous depuis peu, qui prend ce poste.

Comment mieux mettre en place la diffusion des ressources créées par les acteurs de l'innovation publique ?

Il y a une réflexion en cours sur le développement, la pérennisation et le financement de la fonction centre-ressource. Toutefois, n'hésitez pas à venir nous parler des vos projets et à nous partager vos ressources afin que nous les diffusions ! Ainsi, nous pouvons relayer les informations dans nos newsletters etc. Nous vous invitons à vous servir de la 27e Région comme caisse de résonance, un réseau. Nous ne souhaitons pas y mettre une logique de développement commercial.

Comment faire rencontrer les projets qui émergent des collectivités, de la 27^e Région et de la communauté ?

Nous avons l'idée de fournir un retour d'expérience à partager aux différentes collectivités et d'ensuite le publier afin que ça reste dans le temps.

Allez-vous recruter plus d'effectif car il y a plus de projets ?

Non. Ce n'ai pas notre intention, nous sommes déjà 8,5 équivalents temps plein ; cela est suffisant pour aborder les différents programmes de l'année.

Qu'est-ce qu'une adhésion croisée ?

Il s'agit de 2 associations qui adhèrent réciproquement l'une à l'autre. Ceci permet d'avoir une meilleure vision des activités de l'autre mais aussi de partager nos connaissances et d'envisager plus facilement la conduite de projets communs.