



Rapport d'activité et portfolio 2012
La 27^e Région, labo de transformation publique

www.la27eregion.fr

I. En résumé : les faits marquants 2012 en un clin d'oeil	2
II. La Transfo, bilan d'étape.....	4
III. Résidences et expériences de design	9
IV. Design public local	12
V. Interventions	13
VI. Citations, presse.....	14
Portfolio 2012	15

I. En résumé : les faits marquants 2012 en un clin d'oeil

Vie de l'association, gouvernance

- Quelques semaines après sa création officielle, la première assemblée générale de l'association La 27^e Région s'est tenue en mars ; le conseil d'administration réunit autour de Christian Paul, président de la 27^e Région, deux présidents de Régions (Jacques Auxiette et René Souchon) et deux vices-présidents de Régions (Myriam Cau et Sylvie Robert) ; déjà 11 Régions ont adhéré en quelques mois ; plus d'informations : <http://www.la27eregion.fr/Nouvelle-etape-pour-la-27e-Region>

Programmes interrégionaux

- La Transfo, le nouveau programme interrégional visant à aider des Régions pilotes à créer leur propre 27^e Région sous la forme d'un laboratoire d'innovation sociale, arrive à mi-parcours dans les 4 Régions qui ont conventionné pour 3 ans : Bourgogne, Champagne Ardenne, Paca, Pays de la Loire (Cf page 4) ; des échanges interrégionaux sont également organisés pour capitaliser sur les avancées et les difficultés de chacun, et en tirer des enseignements utiles à tous ;
- De nouvelles expériences originales conduites dans le cadre du programme « Territoires en Résidences » : une résidence menée en immersion au sein du Conseil régional pour « repenser l'achat durable », et une résidence conduite avec la Région Auvergne sur le thème « les nouveaux usages des médiathèques » (Cf page 9) ;
- La participation à une expérience menée avec le Comité des Régions visant à expérimenter les méthodes du design sur le concept de « gouvernance multi-niveaux » (Cf page 11) ;

Communication, événements

- La 27^e Région a organisé à Tourcoing le premier séminaire international organisé en France sur le thème du design appliqué à la transformation des politiques publiques (page 12) ;
- En décembre, la 27^e Région a lancé le premier épisode de « Méthodes ingénieuses pour Régions heureuses », une série documentaire sur le design des politiques publiques, à partir de tournages réalisés durant le programme « Territoires en Résidences » ; ce premier épisode a pour thème l'immersion et les méthodes ethnographiques utilisées dans les résidences ;
- La 27^e Région s'est dotée d'une nouvelle image et d'une nouvelle charte graphique comprenant notamment un nouveau logo, un site web en cours de refonte, de nouveaux outils de communication (objets de scénographie pour les expériences menées en immersion, adhésifs, lettres à en-tête, cartes, campagne d'affichage originale, etc)

Interventions, réputation

- Au total, 25 interventions en France et à l'étranger (page 13) ;
- La 27^e Région donne un nombre croissant de formations dans des écoles et formations en design (DSAA de Strasbourg en Alsace, DSAA d'Uchizy en Auvergne, Master en design de l'Université de Nîmes à en Languedoc-Roussillon, etc)
- La 27^e Région bénéficie d'une réputation croissante, en France et à l'étranger : après deux prix obtenus en 2011 (Victoires des Acteurs Publics et Design Management Europe Award), la 27^e Région fait partie du classement des « Global Thinkers 2012 », et figure parmi les 60 meilleures pratiques en matière « d'industries culturelles et créatives » par le programme communautaire Interreg4C ;
- La 27^e Région est partenaire de Public & Collaborative, un groupe thématique initié par le réseau international d'écoles de design DESIS (Design for Social Innovation and Sustainability). L'objectif est d'explorer les nouvelles pratiques de collaboration entre citoyens et pouvoirs publics, à travers une série d'interventions et de conférences à l'échelle internationale diffusés sur internet.

Partenariats actuels et en préparation

- Après plusieurs années d'expériences à l'échelle interrégionale, la 27^e Région est

sollicitée à l'échelle nationale par l'Etat (Secrétariat général à la modernisation de l'Etat) et par le CNFPT ;

- La 27e Région participe aux travaux du European Design Leadership Board (EDLB) , un groupe d'experts chargé par la Commission européenne de produire des recommandations pour faire du design un levier pour l'innovation et la croissance de l'Europe. En avril dernier, nous étions conviés avec 65 autres participants issus de toute l'Europe pour co-produire des propositions destinées à nourrir les futurs politiques d'innovation. L'Université de Aalto (Finlande) assurait la logistique et le secrétariat en liaison avec le Mindlab (Danemark) qui avait conçu la méthode et assuré l'animation. Le panel d'experts du EDLB va en tirer des recommandations qui seront remises fin juin au Commissaire européen Antonio Tajani, en charge de l'industrie et de l'entrepreneuriat. Plus d'informations : http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/design-creativity/edii_en.htm

II. La Transfo, bilan d'étape

Rappels

La Transfo est un programme interrégional expérimental mené depuis 2011 et jusqu'en 2014 avec 4 Régions volontaires. Son objectif est de tester en vraie grandeur la création d'une fonction régionale de type « laboratoire d'innovation » mobilisant des méthodes de pointe issues du design de services (co-conception, visualisation, prototypage, tests), de l'ethnologie (immersion, observation participante), et du logiciel libre (culture des biens communs, documentation du processus, etc) dans l'élaboration et la mise en œuvre de politiques régionales. L'hypothèse que nous faisons est qu'il est possible de co-construire progressivement une fonction « laboratoire d'innovation » au sein d'une administration régionale en l'espace de 2 à 3 ans.

Le protocole est le même pour chaque Région partenaire du programme :

- Choix par le Conseil régional et la 27^e Région d'un thème de politique régionale à réinterroger ;
- Constitution d'une équipe pluridisciplinaire de 4 personnes pour chaque Région partenaire, comprenant des designers de services, sociologues, chercheurs, sélectionnés en fonction du thème et de la Région concernés ;
- Organisation de 10 immersions créatives d'une semaine chacune, au sein du Conseil régional, associant élus et agents, et partenaires de la Région, réparties sur 2 à 2 ans $\frac{1}{2}$;
- Lancement de la Transfo par une première semaine appelée « Campus », semaine test visant à faire découvrir aux participants les méthodes qui seront utilisées pendant les semaines d'immersion successives ;
- Documentation continue des méthodes et des avancées de la Transfo par la tenue d'un blog « journal de bord » (www.latransfo.net)
- Organisation de réunions « inter-Transfo » une à deux fois par semestre, pour favoriser l'échange de pratiques entre les Régions, résoudre les difficultés collectivement, créer un savoir-faire commun.

Régions partenaires

Régions	Thème retenu	Equipe en immersion	Date de lancement	Semaines réalisées fin 2012
Bourgogne	Politiques territoriales (« Les villages du futur »)	Fanny Herbert (sociologue), Yoan Ollivier, Grégoire Alix-Tabeling (designers), Laura Gorre	Juillet 2011	6 semaines sur 10
Champagne-Ardenne	Politiques jeunesse (« La Région 15-25 »)	Denis Pellerin, Florence Massin (User Studio), Eva Ruaut, Asma Bennani (ENSCI), Axel Félicité (Ville de Bagneux)	Septembre 2011	5 semaines sur 10
Pays de la Loire	Prospective territoriale (« Pays de la Loire 2040 »)	Jacky Foucher (Grrr), Shah-Dia Rayan, Magali Marlin	Février 2012	5 semaines du 10
Provence Alpes Côte d'Azur	Politiques de l'emploi	Anaïs Triolaire, Pauline Scherer, Catherine Belotti	Juin 2012	3 semaines sur 10

Exemple d'une semaine d'immersion :¹

« L'histoire de déroule en 5 jours, la 3e semaine de la Transfo en Champagne Ardenne, et concerne Lycéo, carte-avantage des lycéens et apprentis de Champagne-Ardenne. Elle commence par une phase de recherche-utilisateur : formé par une équipe pluridisciplinaire, un groupe d'agents part "filature" armé d'appareils photos, et repère Lycéo partout où il se trouve : ici un adhésif à l'entrée d'un cinéma, là une affiche dans le hall d'un lycée... dès le premier jour les photos sont collectées, légendées, analysées, affichées afin de cartographier le processus de Lycéo, montrer ce qui n'est pas visible de prime abord. C'est le deuxième jour, et les agents se répartissent en groupes pour réfléchir à 3 thèmes-clés : C'est quoi Lycéo, comment je m'informe ? Que faire de mes 20€ ? J'ai un problème, qui répond à mes questions ? Le lendemain, les quatre prototypes conçus la veille en guise de réponse sont testés dans deux lycées et des équipements culturels : un nouveau kit, un nouvel étui, un mode d'emploi amélioré, et une page facebook. Le quatrième jour, les retours sont analysés et mis en forme, et en guise de récréation créative, un intervenant est invité à présenter des cas de laboratoires d'innovation dont le conseil régional pourrait s'inspirer pour la suite. Cinquième journée, la dernière, et il est l'heure de présenter aux autres agents et élus les enseignements de la semaine, à travers une exposition. »

Bilan provisoire

- Une expérience positive pour toutes les parties prenantes. La plupart des élus et cadres supérieurs y voient une façon de repenser des approches de gestion publique classiques, telle que l'évaluation traditionnelle, la relation avec les publics, les façons d'aborder la transversalité, etc² ; les agents y voient l'opportunité de travailler différemment entre services, dans une même direction et avec bienveillance, mais surtout de remettre du sens dans leur propre métier (cf le témoignage d'un agent en Champagne-Ardenne³) ; les partenaires de la Région (autres collectivités, associations, représentants d'entreprises) apprécient d'être associés à un exercice de coopération bienveillante avec les Régions, dans un cadre expérimental qui libère des jeux de pouvoir habituels entre les acteurs ;
- L'acquisition collective d'une connaissance inédite. Au nom de l'innovation et de la compétitivité en France et en Europe, un nombre croissant d'organismes publics et privés cherchent actuellement à mieux maîtriser de nouvelles méthodes d'innovation basées sur la conception associant les utilisateurs ou encore les tests en situation réelle, voire à créer leur propre « laboratoire d'innovation » ; mais au-delà de la théorie, il existe très peu d'endroits où s'élabore concrètement ce savoir-faire. Or la Transfo en est un. En un an, la connaissance accumulée en termes méthodologique, logistique, éthique est très précieuse et inspire de nombreux acteurs ;
- Un intérêt suscité à haut niveau. Au fil de son développement, la Transfo suscite un intérêt croissant dans plusieurs communautés : les administrations locales, nationales mais aussi européennes ; le secteur des think-tanks et de la recherche en innovation, du design de services, de la sociologie des organisations, en France et à l'étranger ; en France, deux ministres ont demandé à bénéficier personnellement d'une présentation de la démarche. Pour mémoire, dès son lancement en 2011, la Transfo avait obtenu le prix du Design Management Europe Award et les Victoires des Acteurs Publics.

Des améliorations en cours

- Une part importante des améliorations à apporter concerne toutes les embûches qui font partie intégrante de l'expérience, que nous documentons au fil de l'eau et tentons de corriger sur le mode essai/erreur : il s'agit par exemple d'erreurs dues à une prise en compte insuffisante des jeux d'acteurs, à des clivages éventuels, réels ou perçus, ou à des erreurs méthodologiques ; il peut s'agir aussi de difficultés dues à un manque de culture et de pratiques en matière d'expérimentation de la part des

¹ Expérience relatée dans le Journal de bord de la 27^e Région n°31 en avril dernier.

² Cf article « Que pensent les managers publics du design thinking ? », en annexe

³ Cf témoignage sur le blog de la 27^e Région, en annexe

partenaires, ou encore au turn-over permanent des équipes, du décalage entre l'agenda politique et celui des projets ;

- D'autres améliorations relèvent davantage de la conduite du programme lui-même : il s'agit essentiellement de difficultés liées à des choix d'organisation internes à la 27^e Région, que nous faisons également évoluer en fonction ;

Focale sur la Transfo Bourgogne

En Bourgogne, le thème des « Villages du futur » choisit pour la Transfo s'inscrit dans le prolongement du SRADDT (Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire) réalisé en 2010. La première phase du programme s'est terminée fin 2012 : elle visait à produire collectivement des visions désirables des villages de demain, ainsi qu'une sélection de défis à traiter pour les atteindre. Près de 300 personnes ont été directement associées à ces productions (élus, agents, responsables associatifs, dirigeants d'entreprises, salariés, habitants...), et l'équipe est allée au contact d'une soixantaine de villages durant toute l'année. 2013 sera consacré à la conduite d'expérimentations in situ, dans les villages, avec les élus, agents et habitants.

Les activités en 2012 :

- Semaine 1, dite « Campus » : présentation du programme et du protocole de l'expérience, premiers tests d'une quinzaine de méthodes (cartes sociales des villages, visualisation, organisation d'une journée d'immersion dans le village de Nolay avec interviews semi-directifs, visites, puis production de scénarios, réalisation de vidéo-sketchs, outils de projection, etc)
- Semaine 2 : Conception avec les agents de plusieurs rendez-vous réutilisables durant toute la Transfo : les « Midi-Villages », présentations en quelques minutes de réalisations innovantes en zone rurale ; les « chantier-Villages », atelier-débat autour d'un projet inspirant ; la « Cartographie dynamique », réalisation d'un outil de cartographie rapide d'initiatives innovantes en zone rurale (<http://ppcartographie.com/bourgogne/cartographie/>)
- Semaine 3 : consacrée à la thématique « villages connectés » : visites de villages, ateliers créatifs, Midi-Villages et Chantier-Villages...
- Semaine 4 : consacrée à la thématique « villages retraités » : visites de villages, ateliers créatifs, Midi-Villages et Chantier-Villages...
- Semaine 5 : consacrée aux thématiques « villages cultivés » et « villages mouillés » : : visites de villages, ateliers créatifs, Midi-Villages et Chantier-Villages...
- Semaine 6 : Forum des Villages du futur, une expo-installation de 3 jours pour mettre en débat les premiers enseignements, et produire un « Manifeste des villages du futur »

Focale sur la Transfo Champagne Ardenne

L'actuelle majorité de la Région Champagne-Ardenne a fait de la jeunesse sa priorité de mandat. Conventionner avec la 27^e Région autour de la Transfo est l'occasion pour elle de tester des façons différentes de concevoir et mettre en œuvre les politiques jeunesse. En septembre 2011, la Transfo avait débuté par un projet-test mis en œuvre à l'occasion de la semaine de « Campus » : la co-conception, avec toute la communauté des acteurs jeunesse dans la Région, des méthodes d'animation utilisées lors de 8 Rencontres Jeunes organisées fin 2011 dans toute la Région. En 2012, la Transfo s'est poursuivie par un travail de co-conception progressif, associant élus, agents référents issus de 12 directions, structures et associations jeunesse, jeunes des missions locales et de l'Ecole de la 2^e Chance.

Les activités en 2012 :

- Semaine 2 : mise en place de l'expérience « Reporters Jeunes Citoyens », dans laquelle une quinzaine de jeunes sont venus interviewer les agents de la Région sur les dispositifs qui leur sont consacrés ;
- Semaine 3 : mise en place de l'expérience « re-design du volet culture de Lycéo », durant laquelle les référents d'une douzaine de directions, des associations

extérieures et des jeunes ont mis en œuvre une méthode pour réinterroger le fonctionnement du dispositif Lycéo -la carte-avantage des lycéens et apprentis- puis mis en forme et testé en situation réelle des améliorations.

- Semaine 4 : une semaine de réflexivité sur les questions posées par l'expérience « Lycéo » (qui décide quel doit être le projet suivant à repenser ? comment mettre en œuvre ensuite ? Comment inscrire cette démarche dans le fonctionnement habituel du conseil régional ? Quel est le rôle de l'équipe Transfo ? etc)
- Semaine 5 : une semaine consacré au re-design des politiques de mobilité pour les jeunes ;

Focale sur la Transfo Pays de la Loire

La Région Pays de la Loire a souhaité se lancer dans un exercice de prospective territoriale à horizon 2040. A côté des approches traditionnelles, la Région a décidé de conventionner avec la 27^e Région pour que la Transfo serve à tester des façons différentes de faire de la prospective : une prospective davantage conçue avec les habitants, à « hauteur d'homme » plus que des institutions ; une prospective davantage articulée avec l'action, l'expérimentation et la prise de décision ; une prospective plus sensible et moins formatée. Tout au long de la Transfo, l'objectif sera également d'étudier comment créer plus de lien entre la prospective et les processus de décision régionaux.

Les activités en 2012

- Semaine 1, « Campus » : la semaine a été organisée comme une répétition générale durant laquelle les agents ont pu tester un ensemble de méthodes issues du design de services et de la sociologie, participer à une journée d'immersion à Saint-Jean de Monts, et produire à son terme des visions prospectives de Pays de la Loire, à titre de test.
- Semaine 2 : consacrée à l'exploration de l'institution régionale, à la compréhension des pratiques de la direction en charge de la prospective, à l'organigramme, etc.
- Semaine 3 : consacrée à la co-construction d'outils et de méthodes d'immersion, à travers le thème de l'avenir du péri-urbain en Pays de la Loire ;
- Semaine 4 : consacrée à un test de prospective en immersion, avec les habitants de la Flèche (72) ;
- Semaine 5 : consacrée à l'amélioration d'un dispositif régional à l'aide des tendances prospectives ; le thème choisi est l'orientation, et le terrain de recherche les « espaces publics numériques » ;

Focale sur la Transfo Provence Alpes Côte d'Azur

C'est la Transfo la plus récente : elle a débuté le 4 juin. L'initiative vient de la direction de l'innovation, emploi et formation. Le thème choisi est celui des politiques de l'emploi : en effet, l'échelon régional est appelé à jouer un rôle majeur dans ce domaine à la faveur de la nouvelle décentralisation. La Transfo peut jouer un rôle essentiel pour partir du point de vue des usages pour penser les politiques futurs en matière d'emploi.

Les activités en 2012

- Semaine 1, « Campus » : une quarantaine d'agents, d'acteurs partenaires de la Région et d'élus se sont retrouvés pour se familiariser pendant 5 jours aux méthodes de la Transfo, au sein du conseil régional et lors d'une journée d'immersion au sein de la mission locale d'Avignon ;
- Semaine 2 : la semaine s'est organisée autour de la construction collective d'une cartographie des dispositifs de l'emploi en 3 dimensions ;
- Semaine 3 : le thème choisi pour cette semaine était « les emplois d'avenir », le nouveau dispositif lancé par l'Etat en partenariat avec les collectivités locales et particulièrement les Régions ; la semaine va notamment permettre de constituer la « photo de famille » des protagonistes du dispositif ;

Les Inter-transfos

Tous les semestres environ, la 27^e Région réunit les Régions-pilotes associées à la Transfo ainsi que des Régions observatrices pour un travail de fertilisation croisée : l'enjeu est d'apprendre collectivement à partir des réussites et des échecs de chacun. Ce travail a par exemple permis d'identifier les conditions de réussite sans lesquelles il paraît impossible d'installer une fonction « innovation » à la Région, de produire des scénarios possibles en termes de gouvernance, de fonctionnement, de compétences, de processus et de méthodes de travail. Ces connaissances intéressent potentiellement tous ceux qui cherchent à développer de nouvelles méthodes d'innovation au sein du secteur public.

III. Résidences et expériences de design

Résidence « Les nouveaux usages des médiathèques »

Cette résidence a fait l'objet d'un partenariat entre la 27^e Région, la Communauté de communes Dore et Allier, le Conseil général du Puy de Dôme et la Région Auvergne. Elle avait trois objectifs principaux : d'une part nourrir la réflexion sur les services numériques que la future médiathèque devra mettre en place en repartant des besoins et des pratiques des citoyens ; d'autre part développer plus largement la réflexion sur la stratégie numérique des médiathèques à l'échelle départementale et régionale en termes d'incitation et d'aides à la mise en place d'outils et de services innovants dans le cadre des politiques globales de lecture publique et de développement des usages numériques aux citoyens. Enfin familiariser les partenaires et tous les participants à des méthodes de conception issues du design de services et des sciences sociales.

La résidence s'est déroulée de juin à novembre 2012, avec en particulier 3 semaines d'immersion organisées du 11 au 15 juin, du 17 au 21 septembre, et du 19 au 23 novembre

La première semaine a permis d'explorer le contexte intercommunal, en ciblant les pratiques de lecture, le système d'acteurs autour des bibliothèques et des pratiques culturelles et numériques, en immersion au sein de la commune de Lezoux et à partir de plusieurs visites dans toute l'intercommunalité.

La seconde semaine a permis de partager une première série de constats, de formuler des hypothèses et de vérifier ces dernières au moyen de tests et d'expériences conduites in vivo, associant les habitants et les usagers potentiels de la future médiathèque :

- la malle-médiathèque, pour interroger le potentiel de prêt personnel d'ouvrages par les habitants ;
- la cabine de téléchargement et la bibliobox, pour tester les pratiques en matière d'échanges de fichiers numériques, d'oeuvres libres de droit ;
- les "lectures pratiques", pour tester le potentiel de la médiathèque en temps que lieu d'apprentissage et de partage de savoirs-faire ;
- La soirée 'Apprends à tes parents à jouer aux jeux vidéos', pour tester l'hypothèse d'une mise à disposition encadrée de jeux vidéos dans la future médiathèque

La troisième semaine a permis de mettre en débat les enseignements des expériences de la deuxième semaine, et de produire des scénarios pour la future médiathèque :

- Un plan fonctionnel, proposant une organisation entre les fonctions jugées prioritaires pour la future médiathèque ;
- Des croquis d'usages, ensemble de scénarios d'usages de nouveaux services à créer au sein de la future médiathèque ;
- La journée type d'un futur médiathécaire, destiné à nourrir la réflexion sur le métiers des futurs salariés de la médiathèque

Un livret final est en cours de rédaction pour livraison courant janvier. Outre le rappel des méthodes utilisées durant la résidence, le déroulement de cette dernière et les productions finales, il comprendra des pistes issues de l'expérience : sur la mutations de la lecture publique à l'échelle locale, sur la création de nouveaux services et équipements en zone rurale...

Résidence « Repenser l'achat durable »

De juin à octobre, la 27^e Région a conduit une résidence en partenariat avec la Région Rhône Alpes, consacrée à l'achat durable. Jusqu'à présent, "acheter durable" en collectivité est un exercice essentiellement encadré par des textes et mis en oeuvre à partir de clauses sociales et environnementales ajoutées aux appels d'offres. La pratique montre que non seulement ça n'est pas suffisant pour lancer une dynamique vertueuse,

mais que le seul cadre juridique peut même aller à l'encontre du tissu économique local, par exemple.

Au sein de la Région, la résidence a vu le jour à l'initiative de la DGMTRE (Délégation générale aux missions transversales et à la relation aux élus), puis conduite en lien étroit avec la Mission développement durable, évaluation et prospective de la DGMTRE ainsi qu'avec la DAJCP (Direction des affaires juridiques et de la commande publique).

Trois semaines d'immersion au sein du Conseil régional ont rythmé cette résidence : elles ont eu lieu successivement du 11 au 15 juin, du 2 au 6 juillet, et du 1er au 5 octobre. L'équipe pluridisciplinaire constituée par la 27^e Région comprenait les designers Adèle Seyrig, Marie Coirié et Christophe Gouache, la sociologue Frédérique Sonnet, et bénéficiait de l'appui méthodologique de François Jégou (Strategic Design Scenarios).

L'équipe va focaliser son exploration sur les achats de prestation intellectuelle. L'immersion a d'abord consisté à se pencher sur le cadre général de l'achat, constitué de règles juridiques et organisationnelles complexes : quelles sont les personnes concernées ? Comment appréhender le rôle des différents services au sein du processus d'achat ? Comment s'articulent les achats à la Région Rhône Alpes ? Comment se décline la procédure administrative ? Quelles sont les représentations de l'achat durable ? Et en particulier pour la prestation intellectuelle ?

Story-telling : l'équipe va d'abord proposer aux participants de se projeter en 2014, en produisant un récit fictif permettant de regarder la situation décrite à travers les yeux d'un acteur impliqué. Le point de départ est « En 2014, les procédures de la commande publique de la Région Rhône Alpes ont changé, elles permettent maintenant de... » et l'objectif est de compléter la phrase.

Entretiens : l'équipe va également réaliser des entretiens sur le lieu de travail des acheteurs et des personnes concernées par les achats, pour mieux comprendre dans quel contexte ils doivent prendre des décisions.

Cartographie du processus d'achat : cette technique a été utilisée pour construire une vision commune du processus de l'achat public, de la décision jusqu'à l'acte d'achat, offrant la possibilité de déplacer les « objets » qui la composent (actions, documents, etc) et participative car élaborée par toutes les parties prenantes en fonction de leurs missions et de leurs connaissances.

Plusieurs ateliers ont été menés pour associer les acteurs des projets dans des séances de travail actives, à partir des contenus proposés par l'équipe de résidents. Ils visaient à dégager des idées, récolter des témoignages sous la forme de verbatims, faire avancer la réflexion sur le projet ou à co-élaborer des pistes de réponses. Plusieurs ont été organisés : pour l'élaboration collective d'un « guide des achats durables », pour récolter les idées des prestataires, pour travailler sur un projet de dossier numérique « e-prestataires », ou encore avec les élus pour écouter leur vision des logiques d'achat.

Tests et prototypes : quatre idées-concepts issus des travaux ont fait l'objet d'un test : l'espace de contribution, destiné à accueillir toute l'année des expositions autour de différentes thématiques, véritables « cahiers de tendances et de veille » pour la Région ; L'apéro-défi, une rencontre ouverte, un rendez-vous régulier et convivial où sont réunis prestataires, agents, partenaires régionaux et experts intervenant sur un domaine précis ; le Wiki-marché, véritable « outil de lutte contre les marchés infructueux » conçu comme un espace de travail collaboratif permettant à plusieurs personnes de travailler ensemble à l'écriture d'un projet de marché sur le même document ; enfin le « micro-voyages d'études des prestataires », visite destinée à rencontrer régulièrement des fournisseurs sur leur lieu de production.

Un livret est en préparation et contiendra des enseignements sur l'ensemble de ces expériences, et des recommandations pour les amplifier, transférer ces méthodes de façon pérenne.

Participation à une expérience de « design de la gouvernance multi-niveaux »

Est-il possible de repenser un projet politique à partir de ses usages ? Nous avons participé à une expérience animée par Strategic Design Scenarios avec le Comité des Régions, l'assemblée des élus locaux et régionaux de l'Union européenne, basée à Bruxelles. L'objectif est de remettre de "l'utilisabilité" dans le concept de gouvernance multi-niveaux. L'expérience est prometteuse et laisse supposer que le champ d'application du design et de l'innovation sociale ne se restreint pas au micro-local, mais peut porter sur des concepts politiques. Plus d'informations : <http://www.la27eregion.fr/Le-design-des-concepts-politiques>

IV. Design public local

La 27^e Région a organisé le premier séminaire international consacré à la "recherche-action par le design" dans le secteur public les 19 et 20 septembre à l'Imaginarium de Tourcoing, en partenariat avec la Région Nord-Pas de Calais, et avec le soutien de la DGME et de la Caisse des Dépôts. Environ 120 participants étaient conviés, en provenance d'une douzaine de régions françaises et de 9 pays : des fonctionnaires territoriaux et agents des services de l'Etat, élus, spécialistes et praticiens de l'innovation dans le secteur public dont les meilleurs représentants en France et dans le monde - Mindlab (DK), Helsinki Design Lab (FIN), Nesta (GB), SILK (GB), Think Place (Australie), User Studio (FR), Plausible Possible (FR), Talking Things (FR), Desis Parsons (USA), Educare (NL), Université d'Aalto, (FIN), Université de la Manouba (TUN), Strategic Design Scenarios (BEL). Un livret rassemblant les meilleurs moments sera bientôt mis en ligne. Nous avons également profité de l'événement pour exposer 12 cas d'applications concrètes du design dans le secteur public, français et étrangers, à retrouver ici : <http://la27eregion.fr/-Cas-inspirants->
Plus d'informations sur l'événement : <http://www.la27eregion.fr/Design-Public-Local>

V. Interventions

- Janvier : intervention à l'invitation du cabinet Plein Sens le 12/1 ;
- Mars : intervention le 15/3 sur « le design des politiques publiques » à l'Ecole supérieure d'art et de design Grenoble-Valence ; le 22 mars au Collège des Hautes Etudes de l'Environnement et du Développement Durable (CHEEDD), Paris ;
- Avril : Animation du débat « le rôle du design dans l'espace public », dans le cadre de l'exposition « Sous les pavés le design » le 2/4 ; le 18/4, co-organisation et intervention lors de la formation « design et politiques publiques » donnée par l'Institut national des études territoriales (INET) ; Intervention de François Jégou, directeur scientifique de la 27^e Région à New York pour le cycle « Public & Collaborative », consacré aux résidences de la 27^e Région ;
- Mai : Intervention à l'Imagination Lancaster, à l'invitation de l'Université de Lancaster (GB) le 8/5 ; Intervention lors des "P'tits déjeuners de la participation" (15/5), organisés par l'Association internationale pour la participation publique (AIP2) ; Intervention en formation « Collèges et lycées de demain » organisée par « Education et Territoires » (22/5) ;
- Juin : Intervention le 7/6 aux Design Days consacrés à l'apport du design dans les régions d'Europe, organisés par European Regional Research and Innovation Network (ERRIN) ; Intervention à l'Université d'été des directeurs ressources humaines organisée les 7 et 8 juin à Avignon ; Intervention à l'invitation de l'université de Paris-Dauphine le 12 juin ; Trois intervention dans le cadre des journées managériales, à l'invitation de la Ville de Saint-Etienne ; Atelier organisé avec les animateurs des [Fabriques à Initiatives](#), concept initié par l'Agence de Valorisation des Initiatives Socio-Economiques ([AVISE](#)), le 15 juin ; Intervention dans le séminaire "Les nouvelles frontières du financement de l'innovation sociale", à l'occasion de la quatrième édition des 48h de l'IIES (Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social) le 28 juin à Paris ;
- Juillet : le 6/7 dans le cadre de la journée "Management de l'innovation : échanges entre régions d'Europe" à l'invitation de la Région Aquitaine.
- Octobre : formation du DGS et des 35 cadres de la ville de Saint-Etienne à la création d'un laboratoire d'innovation sociale, le 26 octobre ;
- Novembre : intervention le 4/10 à l'ENSCI dans le cadre du programme international « Public & Collaborative », du réseau DESIS (Design for Social Innovation and Sustainability) ; intervention à la Maison de l'Architecture de Basse-Normandie ; intervention aux ROUMICS ;
- Décembre : intervention en plénière d'ouverture et organisation d'un atelier sur le design appliqué aux politiques publiques lors des Entretiens Territoriaux de Strasbourg les 5 et 6 décembre, le rendez-vous annuel des collectivités organisé par le CNFPT ; participation à l'exercice de prospective Rennes 2030 avec Futuribles ; intervention en plénière et organisation d'un workshop « design lab » durant les Escales du Design à Bordeaux les 13 et 14 décembre ;

VI. Citations, presse

Revue de presse

- Janvier : Avis du Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire paru en janvier 2011 ; Expérimentation sur les services du futur et le péri-urbain sur Essenregion.org
- Février: citations dans l'ouvrage « Comprendre l'innovation sociale », éditions Washing Mashine ; Actes complets et vidéos des journées Jeunesses en Régions ; article de Gisèle Bessac sur la résidence « Repenser la maison de santé » menée à Pionsat dans les Cahiers du Centre de liaison, d'étude, d'information et de recherche sur les problèmes des personnes âgées ;
- Mars : Article sur le site Le Café pédagogique (cafepedagogique.net), « Ecoles, collèges et lycées du futur » ; billet de « l'Initiative pour une Coopérative d'Idees Jeunesse » sur la Transfo Champagne Ardenne ; article « La 27e Région : vers des laboratoires d'innovation sociale permanent dans les Régions »
- Avril : de nombreuses références à la 27^e Région dans la réflexion du Grand Lyon sur sa démarche de prospective ;
- Mai : dossier consacré à la 27^e Région dans le numéro 3 de Millénaire 3, le magazine de prospective du Grand Lyon ; billets consacrés à la résidence conduite à Lezoux sur « les nouveaux usages de la médiathèque » sur le site de la Région Auvergne et du Transfo, agence régionale consacrée à la culture et aux Arts en Auvergne ;
- Juillet : Interview de Stéphane Vincent dans La Lettre des Cadres Territoriaux, sur le « design des politiques publiques » ;
- Octobre : sortie de l'ouvrage anglophone sur le design « Interceptions », de Milan Gunther, reprenant la 27^e Région comme étude de cas ;

Principaux billets rédigés sur le blog de la 27^e Région

- Janvier : Péril jeune à l'auberge espagnole
- Février : le design des concepts politiques
- Mars : Appliquez la prospective !
- Mars : La veilleuse : naissance et maturation d'un concept
- Mars : Community organizing : former au pouvoir d'agir
- Avril : Et si on lançait des réseaux réciproques d'échanges de savoirs ?
- Avril : Territoires en résidences : retour sur les projets
- Avril : Managers publics : que pensent-ils du design ?
- Mai : Gouverner pair à pair : focale sur la Finlande
- Mai : Can innovation happen in the public sector ?
- Mai : Le design de service, ou l'éloge de la modestie
- Août : le Summerlab de Ping, à l'interconnexion des réseaux
- Septembre : Impulser le design social, ce que ça implique
- Octobre : Comment faire entrer l'esprit hacker dans l'administration ?
- Novembre : Comment passer l'innovation à l'échelle ?
- Novembre : L'acteur public peut-il s'approprier la dynamique du coworking ?
- Novembre : L'Ecosse du design
- Novembre : Reconcevoir la mobilité européenne auvergnate

Portfolio 2012



Résidence « achats durables » à la Région Rhône Alpes



Première assemblée générale de l'association La 27^e Région



Résidence « Les nouveaux usages des médiathèques » à Lezoux avec la Région Auvergne, le Conseil général du Puy de Dôme et la Comcom Dore et d'Allier.



Forum des villages du futur durant la Transfo Bourgogne.



Formation des cadres de la ville de Saint-Etienne à la création d'un laboratoire d'innovation sociale.